AYUNTAMIENTO DE MIJAS

MEMORIA GESTIÓN 2025

DEPARTAMENTO DE TURISMO DE MIJAS

Ayuntamiento de Mijas
Avenida Virgen de la Peña, 2, Mijas. 29650 (Málaga). Tfno. 952485900. Fax

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PLAN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON LA ASISTENCIA A LAS FERIAS DE TURISMO.

3. OTROS RECURSOS USADOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA – ORGANIZACIÓN DE EVENTOS - LOS EVENTOS MUSICALES – LOS EVENTOS DEPORTIVOS – MERCADILLO DE VERANO – TURISMO Y CULTURA.

4. COLABORACIÓN DE TURISMO EN EVENTOS ORGANIZADOS POR OTROS DEPARTAMENTOS

5. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL MATERIAL DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

6. COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS.

7. COLABORACIÓN CON LA FORMACIÓN DE FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO.

8. EXPEDIENTES TRAMITADOS POR TURISMO DURANTE 2025.

9. OTRAS CIFRAS RELACIONADAS CON TURISMO – ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LAS OFICINAS DE TURISMO DE MIJAS.

1. INTRODUCCIÓN

LAS TAREAS FUNDAMENTALES QUE DESARROLLA EL DEPARTAMENTO DE TURISMO SON LAS SIGUIENTES:

Promoción del destino turístico Mijas en aquellos eventos (fundamentalmente ferias de turismo) en la que se participa. Se trata de captar turistas mediante el contacto directo con los agentes turísticos de los diferentes nichos de mercado.

Atención individualizada a los turistas y excursionistas que visitan Mijas, en las dos oficinas de turismo del municipio - Mijas Pueblo y la Cala.

Gestión de correos electrónicos recibidos dando respuesta a las consultas y necesidades.

Atención telefónica a los usuarios que demandan información general y turística de Mijas.

Creación de contenido y actualización de la página web Web de Turismo Mijas (https://turismo.mijas.es), así como en redes sociales como Instragram (@turismomijas) y Facebook (turismomijas)

1. A través de la publicación de videos cortos, recorridos virtuales, fotos de alta calidad de paisajes, eventos y monumentos, contando la historia local.
2. Compartiendo noticias del ayuntamiento y organismos oficiales de la provincia y Andalucía, agendas culturales, avisos importantes, horarios de servicios y normativas.
3. Contenido visual dinámico (Reels, Historias), atractivo para público en Instagram
4. Para comunidad local, eventos, noticias detalladas y grupos en Facebook.

2. PLAN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ferias de turismo en 2025 en las que ha estado presente, dentro del Plan de Acción del Departamento de Turismo, para la promoción turística del municipio tanto a nivel nacional como internacional.

PLAN DE ACCIÓN TURISMO DE MIJAS 2025			
FECHA	ACCIÓN	UBICACIÓN	PRODUCTO
ENERO 2025	MAKTA	HELSINKI / FINLANDIA	MULTISEGMENTO
ENERO 2025	MADRID	MADRID/ ESPAÑA	MULTISEGMENTO
MARZO 2025	ITB	BERLÍN / ALEMANIA	MULTISEGMENTO
MARZO 2025	B TRAVEL	BARCELONA / ESPAÑA	MULTISEGMENTO
MAYO 2025	ROAD TRIP TO THE UK	LIVERPOOL Y LONDRES	GOLF
MAYO 2025	EXPOVACACIONES	BILBAO / ESPAÑA	MULTISEGMENTO
OCTUBRE 2025	IFTM TOP RESA	PARIS / FRANCIA	MULTISEGMENTO
OCTUBRE 2025	IGTM	CANNES/ FRANCIA	GOLF
NOVIEMBRE 2025	WORLD TRAVEL MARKET	LONDRES / INGLATERRA	MULTISEGMENTO

Presencia de Mijas en las principales ferias de turismo en España y Europa durante 2025. Destacando en mercado nacional con Fitur 2025 donde se presentó la campaña “Sumérgete en Mijas” https://www.mijas.es/wp-content/uploads/2025/01/VIDEO-MIJAS-FITUR-2025_vesion-01.mp4 y una muestra de algunas ferias internacionales como WTM en Londres, IGTM feria de golf en Cannes y Costa del Sol Road trip to the Uk.







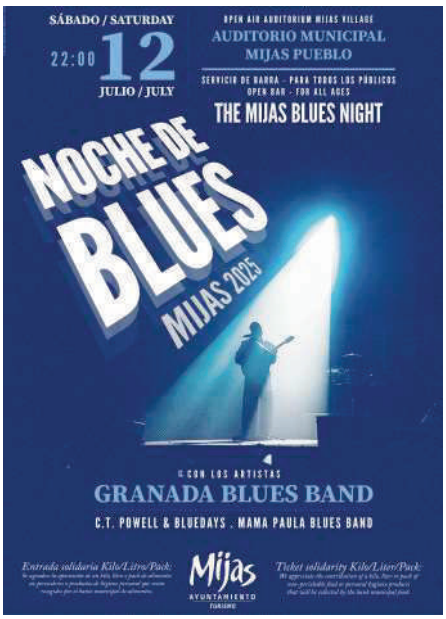


3. OTROS RECURSOS USADOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Organización de eventos que pretenden distinguirnos del resto de destinos de la Costa del Sol y ofrecer motivos extraordinarios para visitar Mijas.

• Eventos musicales

NOCHE DE BLUES



El Área de Turismo celebra en Mijas Pueblo el evento 'Noche de Blues" el 12 de julio 2025.
Una iniciciativa que llega aprovechando la estación estival y las buenas temperaturas, cuyo lugar de celebración es el Auditorio Municipal.

- Expediente 0552/2024 -"Noche de Blues"

- Importe de licitación: 42.350 €
- Importe de adjudicación (con IVA): 34.091,75 €
- Fecha de celebración: 12 de julio de 2025
- Empresa adjudicataria: Más Animación y Comunicación S.L.

NOCHE DE FOLK



El 9 de agosto el Área de Turismo de Mijas celebra un año más la Noche de Folk donde vinieron al Auditorio Miguel González Berral, artistas del nivel de Hevia y Jones & Kid, cuya entrada era solidaria entregando alimentos no perecederos, para acceder al concierto.

- Expediente 0552/2025 -"Noche de Folk"

- Importe de licitación: 42.350 €
- Importe de adjudicación: 31.792,50 €
- Fecha de celebración: 9 de agosto de 2025
- Empresa adjudicataria: Pandaluz S.L.

NOCHE LATINA

El 30 de agosto el Área de Turismo de Mijas celebra un año más la Noche Latina donde los ritmos más cálidos ambientaron a todos los que acudieron a La Cala de Mijas. Un evento que atrajo a multitud de personas.



- Expediente 0552/2025 -"Noche Latina"

- Importe de licitación: 42.350 €
- Importe de adjudicación: 31.792,50 €
- Fecha de celebración: 9 de agosto de 2025
- Empresa adjudicataria: Pandaluz S.L.

NOCHE DE JAZZ

La Noche de Jazz llenó de buena música el Auditorio Municipal Miguel González Berral. Se trata de una iniciativa que organiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Mijas con el objetivo de impulsar las visitas al pueblo y ofrecer más alternativas de ocio a vecinos y turistas.



- Expediente 0552/2025 -"Noche de Jazz"

- Importe de licitación: 42.350 €
- Importe de adjudicación: 31.792,50 €
- Fecha de celebración: 30 de agosto 2025
- Empresa adjudicataria: Pandaluz S.L.

DÍA DEL TURISTA 2025

El departamento de Turismo, ha querido agradecer a todas aquellas personas que este año han elegido la localidad para pasar sus días de descanso o vacaciones ofreciendo un espectáculo de flamenco de gran formato así como degustación de paella y vino de Málaga.

- Expediente 171/2025



LOTE I Producción y Organización de Actuación Artística

(Espectáculo flamenco Gran Formato)

- Importe de licitación: 9.680€
- Importe de adjudicación (Con IVA): 7.792,40 €
- Fecha de celebración: 24 de septiembre 2025
- Empresa adjudicataria: Más Animación y Comunicación S.L.

LOTE II Servicio de Restauración (Paella + Desgustación Vino Málaga para 300 PAX)

- Importe de licitación: 3.146 €
- Importe de adjudicación (Con IVA): 2.514,60 €
- Fecha de celebración: 24 de septiembre 2025
- Empresa adjudicataria: Melodana S.L.



ESPECTÁCULOS FLAMENCO

Espectáculo flamenco organizado en Mijas pueblo todos los miércoles en la plaza Virgen de la Peña a las 12:00 horas y los sábados en la plaza de la Constitución a las 12 horas. Es una actividad que puede disfrutarse durante todo del año, siendo evento de muy buena acogida por los muchos visitantes que tenemos.



- Expediente Prorrogado 0443 C.SV – "Espectáculo Flamenco"
- Importe de licitación total: 82.522€

LOTE I Organizacón Espéctaculo Flamenco miércoles (Plaza Virgen de la Peña)

- Importe de adjudicación (Con IVA): 34.503,22 €
- Fecha de celebración: Todos los miércoles del 2025
- Empresa adjudicataria: Ocio y Cultural la Fábrica S.L.

LOTE II Organizacón Espéctaculo Flamenco sábados (Plaza La Constitución)

- Importe de adjudicación (Con IVA): 40.586,55€
- Fecha de celebración: Todos los sábados del 2025
- Empresa adjudicataria: Ocio y Cultura S.L.

• Turismo de Golf

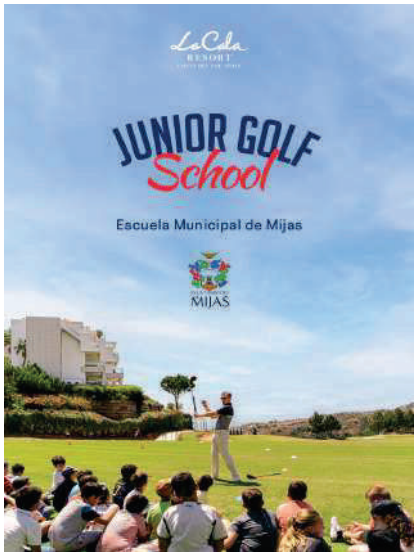
TORNEO COSTA DEL SOL GOLF PARTY



Este evento, que marca el inicio de la feria Fitur 2025, ha sido concebido como una gran celebración para poner en valor la Costa del Sol como destino líder en el turismo de golf. Durante la jornada, profesionales del sector turístico y deportivo han compartido experiencias y reforzado la imagen de la Costa del Sol como un referente internacional en esta modalidad de turismo. 900 personas se inscribieron en las actividades del evento, incluyendo la competición en el Top Tracer, donde se ofrecieron premios destacados. La alta demanda confirma el interés que despierta la Costa del Sol entre los golfistas madrileños, Esta participación forma parte del interés del municipio de Mijas en posicionarse como un destino completo, capaz de ofrecer una experiencia evocadora y multisensorial.

- Expediente Contrato menor 01/2025 : Promoción del Logo Turístico de Mijas Torneo Costa del Sol Golf Party
- Importe (con IVA):14.278€
- Fecha y lugar de celebración:
  20 de enero en Madrid
- Empresa Adjudicataria: JG
  Golf 18.0.S.L.

ESCUELA MUNICPAL DE GOLF DE MIJAS



Una iniciativa pionera que nace con el objetivo de acercar este deporte a los jóvenes del municipio.



La Escuela Municipal de Golf contará con grupos organizados por edades y niveles, impartidos por profesionales titulados de La Cala Golf. Las clases se desarrollarán en las instalaciones del complejo y se extenderán hasta el verano, con el objetivo de consolidarse como un referente de formación deportiva en el municipio.

• Otros eventos organizados por Turismo

CONCURSO ELEGANCIA COSTA DEL SOL



El Concurso Elegancia Costa del Sol es un evento que se ha propuesto posicionar a nuestra tierra entre las grandes capitales mundiales del motor y entre el turismo de alto poder adquisitivo. Combina exhibiciones de superdeportivos e hiperdeportivos con piezas históricas y *youngtimers*, bajo la evaluación de un jurado internacional con referentes de marcas como Bugatti, exdirectivos de Pininfarina y General Motors.

- Expediente Contrato menor 18606/2025: Promoción del Destino Tº Mijas en el Concurso de Elegacia Costa del Sol.
- Importe (con IVA):18.029€
- Fecha de celebración: 4 de octubre de 2025
- Empresa Adjudicataria: ACE POWER EVENTS S.L.

XV MERCADILLO DE VERANO

La artesanía también tiene su espacio durante las noches de verano. Como cada año, son muchos los artesanos que muestran su trabajo en la Plaza Virgen de la Peña, añadiendo un atractivo más al turismo del pueblo. Esta actividad se desarrolló desde finales de junio a finales de agosto en horario de 20:00 a 00:00 horas de lunes a jueves.





XI CONCURSO DE ESPETOS DE LA COSTA DEL SOL

El evento, que contó con la participación del departamento de Turismo, tuvo lugar en La Cala de Mijas para celebrar una de sus seminifales en la Playa del Torreón el 24 de mayo, donde profesionales locales compitieron para avanzar a la gran final y ganar el título de mejor espetero,



- **Promoción de Mijas como destino turístico a través de medios de comunicación.**

PROGRAMA CANAL MÁLAGA "CARRETERA Y MANTA"

El Área de Turismo ha sido invitado en dos ocasiones, los días 18 de enero y 19 de diciembre 2025, a participar en el programa Carretera y Manta emitido por Canal Málaga, para realizar una visita en Mijas dentro del programa destino para dar a conocer los distintos municipios de la provincia.



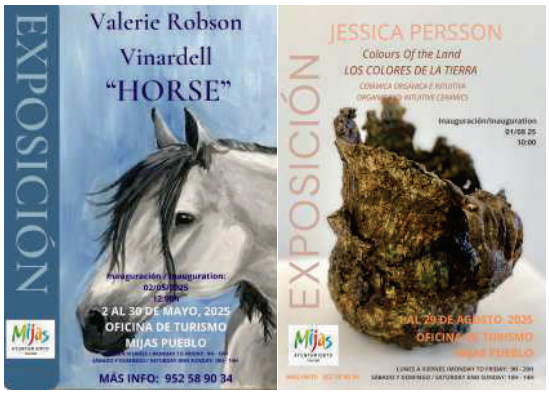


• Turismo Cultural

EXPOSICIONES ORGANIZADAS EN LA OFICINA DE TURISMO DE MIJAS PUEBLO

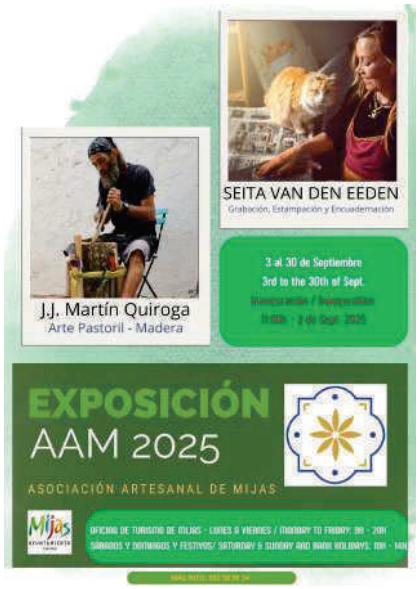
La cultura como atractivo dinamizador del Turismo.

Aunque el segmento de Sol y Playa sea la primera motivación para visitar la Costa del Sol y por ende Mijas, no hay que olvidar que otros segmentos como la naturaleza, la gastronomía, el golf o la cultura influyen directamente en la elección para pasar las vacaciones. En este orden de cosas Turismo se une al Departamento de Cultura ofreciendo su espacio expositivo de la Oficina de Mijas Pueblo para exposiciones culturales mensuales.



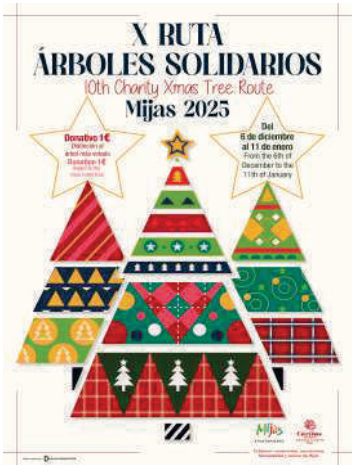






4. COLABORACIÓN DE TURISMO CON EVENTOS ORGANIZADOS POR OTROS DEPARTAMENTOS

COLABORACIÓN DE TURISMO EN OTROS EVENTOS QUE SE HAN ORGANIZADO EN EL MUNICIPIO.



Colaboración con Cáritas Mijas en la Ruta de Árboles Solidarios

5. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL MATERIAL DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

En 2025 se ha revisado y en su caso se han vuelto a imprimir mapas en multitud de idiomas que usa Turismo de Mijas en su faceta de promoción.









6. COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS

El Departamento de Turismo de Mijas colabora con instituciones y empresas en la promoción de Mijas como destino turístico. Durante 2025 se han realizado varias colaboraciones a destacar:

- Visita guiada en Mijas pueblo al Fam trip Costa del Sol el día 24 de mayo del programa Eductur para agentes de venta.

- Organización de una Jornada Técnica, en colaboración con Turismo y Planificación Costa del Sol, en la que se reflexionó sobre la situación actual, los retos futuros, las fortalezas y oportunidades en el ámbito turístico del municipio, En definitiva, el evento consistió en un especio de análisis y diálogo entre los participantes para fortalecer la colaboración entre el sector público y el privado. La jornada que se celebró el día 9 de octubre de 2025 en La Cala de Mijas contó con la presencia de técnicos de toda la provincia para debatir sobre los retos turísticos para los próximos años, las viviendas con fines turísticos, el Big Data y el Sistema de Inteligencia Turística como base para la toma de decisiones, y contó además con una representación institucional del municipio.

- Visita guiada Fam Trip de agentes de viaje de lujo de Reino Unido en Mijas pueblo el día 15 de octubre de 2025 en colaboración con el hotel La Zambra.

- Colaboración con Turismo Costa del Sol en la visita a Mijas el día 16 de octubre, de un grupo de managers de turoperadores y agencias de viaje de toda España junto con empresas y proveedores alemanes dentro del encuentro Meet Germany promovido por la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT).

- Visita guiada a los auditores de AENOR para la supervisión en Mijas de un proyecto enmarcado dentro de Costa del Sol Destino Turístico Inteligente el día 5 de noviembre.

- Charla en la Universidad de Málaga a los alumnos de grado de Turismo sobre el funcionamiento de las oficinas de turismo de Mijas el día 11 de noviembre.

- Fam trip interno de visita técnica a Antequera, organizada por Turismo y Planificación Costa del Sol en colaboración con Turismo Antequera, para conocer los recursos turísticos de la provincia, el día 21 de noviembre.

- Asistencia al Fam Trip Open Femenino España 2025 con representantes de agentes especializados en el segmento de golf, el día 27 de noviembre en Málaga.

7. COLABORACIÓN CON LA FORMACIÓN DE FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO

Turismo Mijas tiene suscrito convenio para la formación de futuros profesionales del mundo del turismo recibiendo a alumnos en prácticas

- Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga
- Instituto Vega de Mijas, ciclos formativos de Turismo

También colabora dando charlas a los alumnos en su último año de grado en el caso de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

8. EXPEDIENTES TRAMITADOS POR TURISMO DURANTE EL AÑO 2025

B.1) Licitaciones presentadas para su validación por el Departamento de Contratación:

- Licitación de Actuaciones de Pequeño Formato
- Licitación para Material de imprenta
- Licitación para Merchandising
- Licitación para Circuito " Mijas Sun & Golf "
- Licitación para stand en la feria IGTM

B.2) Licitaciones publicadas durante el año:

- Licitación de eventos de Gran Formato (Noche Latina, Blues, Folk y Jazz)
- Licitación para Día del Turista
- Licitación servicio de Agencia de Viajes

c) Expedientes de contrataciones menores:

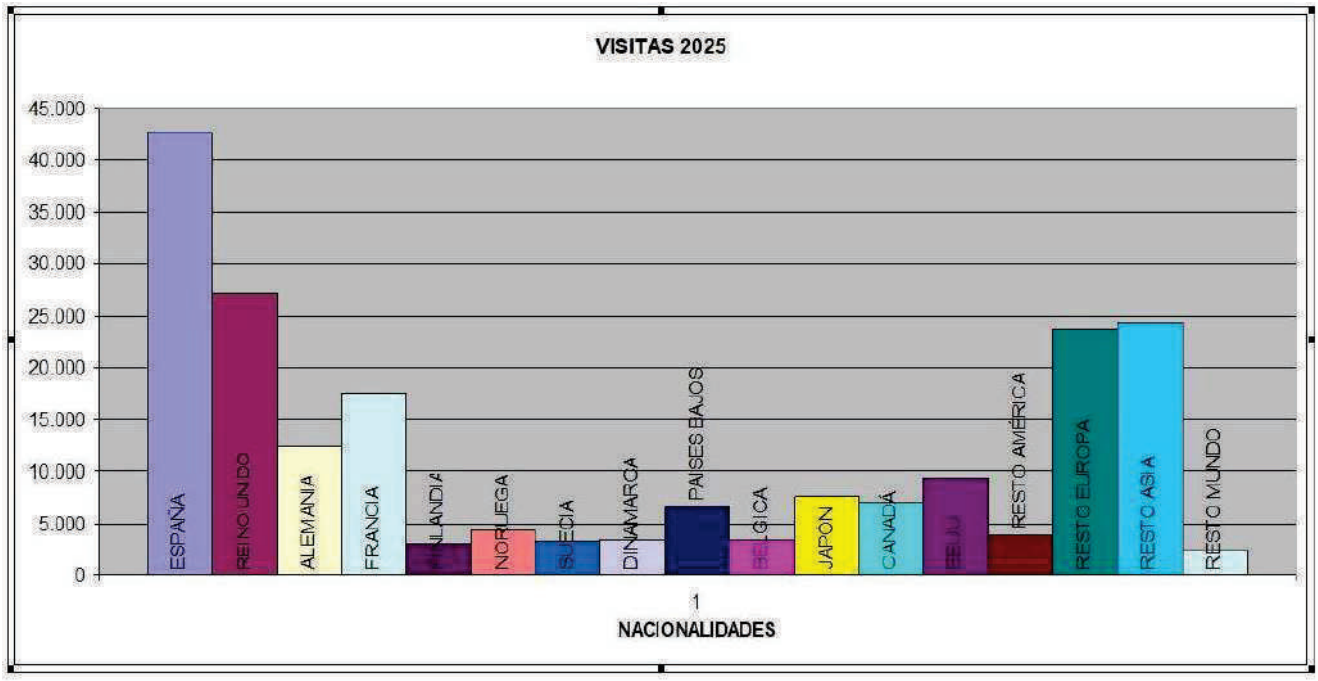
- Expediente 01/2025 Promoción del Logo Turístico en el Torneo Costa del Sol Golf Party.
- Expediente 1347/2025 Contratación de un stand para la International Golf Travel Market.
- Expediente 5390/2025 Creación, diseño y registro de Marca Turística para la promoción del municipio.
- Expediente 34267/2025 Suministro de material de merchandising.

AYUNTAMIENTO DE MIJAS

9. OTRAS CIFRAS RELACIONADAS CON TURISMO

ESTADÍSTICA DE VISITANTES A LAS OFICINAS DE TURISMO DE MIJAS

OFICINAS DE TURISMO - MIJAS PUEBLO Y LA CALA -VISITANTES AÑO 2025																		
	Esp.	Brit.	Alem.	Fran.	Fin.	Nor.	Suecia	Dina.	Holanda	Bélgica	Japón	Canadá	EEUU	Resto América	Rest. Europa	Resto Asia	Resto Mundo	TOTAL
ENE.	1.660	1.115	363	284	196	326	248	180	471	132	94	232	41	135	495	255	11	6.238
FEB.	2.661	1.526	424	518	380	719	375	220	684	253	120	1.165	196	99	847	286	30	10.503
MARZO	3.161	1.981	920	727	269	491	410	492	573	255	189	1.842	434	142	1.288	381	23	13.578
SEMANA SANTA	1.594	593	342	388	42	36	23	32	68	88	84	188	268	89	227	223	5	4.290
ABRIL	3.730	2.416	1.067	1.836	198	187	113	185	514	348	199	788	573	377	1.540	462	37	14.570
MAYO	5.011	3.134	2.120	3.032	97	104	202	296	764	334	1.427	532	1.808	551	4.298	5.861	463	30.034
JUNIO	2.718	2.839	1.076	1.843	134	50	87	190	626	228	1.429	251	886	441	2.517	3.652	270	19.237
JULIO	3.360	2.634	628	1.392	99	100	90	355	426	277	545	277	877	349	2.190	2.298	301	16.198
AGOS.	5.259	1.982	819	1.622	27	51	81	196	400	225	765	112	651	351	1.644	1.115	298	15.598
SEPT.	3.601	3.490	1.134	2.494	137	222	232	273	586	436	771	611	1.341	550	2.831	2.204	220	21.133
OCT.	3.622	3.642	2.251	2.866	386	802	403	547	808	506	772	581	1.388	498	3.889	3.393	217	26.571
NOV.	2.872	1376	973	466	995	1.209	846	330	571	191	726	388	825	240	1.287	2.979	216	16.490
DIC.	3.443	511	223	86	96	59	105	91	173	62	448	77	133	68	807	1.244	256	7.882
TOTAL	42.692	27.239	12.340	17.554	3.056	4.356	3.215	3.387	6.664	3.335	7.569	7.044	9.421	3.890	23.860	24.353	2.347	202.322
PORCENTAJE	21%	13%	6%	9%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	3%	5%	2%	12%	12%	1%	100%



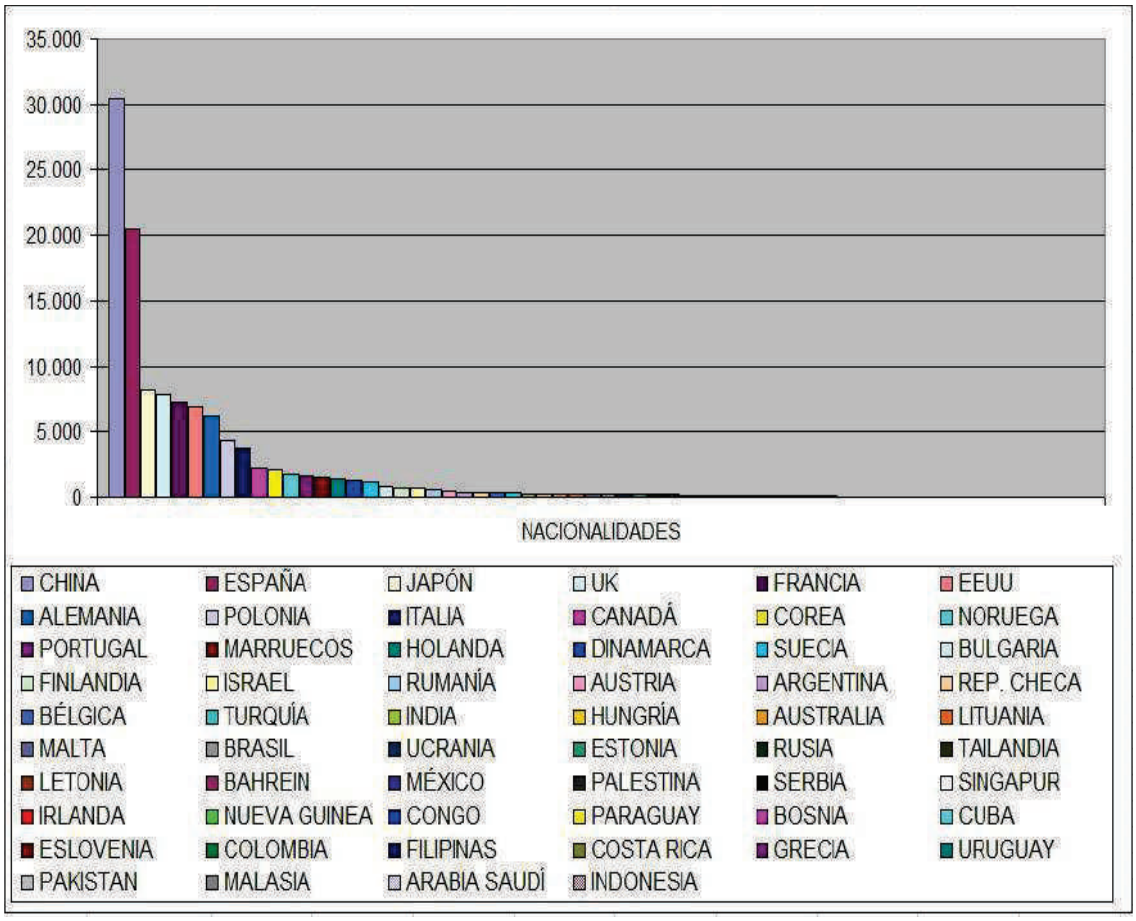
AYUNTAMIENTO DE MIJAS

ESTADÍSTICA / ENCUESTA RELATIVA A LOS AUTOCARES DISCRECIONALES QUE TRAEN VISITANTES A MIJAS PUEBLO (ENCUESTA REALIZADA POR MIJAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SL.)

Origen	Pax
China	30.466
España	20.481
Japon	8.193
UK	7.837
Francia	7.262
EEUU	6.919
Alemania	6.235
Polonia	4.312
Italia	3.778
Canada	2.201
Corea	2.051
Noruega	1.721
Portugal	1.582
Marruecos	1.548
Holanda	1.423
Dinamarca	1.255
Suecia	1.164
Bulgaria	776
Finlandia	690
Israel	683
Rumania	549
Austria	505
Argentina	361
Rep. Checa	360
Belgica	342
Turquia	327
India	251
Hungria	235
Australia	225

Origen	Pax
Lituania	209
Malta	189
Brasil	183
Ukrania	169
Estonia	123
Rusia	103
Tailandia	93
Letonia	90
Bahrein	89
Mexico	82
Palestina	76
Serbia	75
Singapur	59
Irlanda	56
Nueva Guinea	55
Congo	55
Paraguay	50
Bosnia	33
Cuba	32
Eslovenia	26
Colombia	25
Filipinas	23
Costa Rica	22
Grecia	20
Uruguay	18
Pakistan	16
Malasia	11
Arabia Saudi	8
Indonesia	7

TOTAL 115.729


35.000
30.000
25.000
20.000
15.000
10.000
5.000
0
NACIONALIDADES
CHINA
ESPAÑA
JAPÓN
UK
FRANCIA
EEUU
ALEMANIA
POLONIA
ITALIA
CANADÁ
COREA
NORUEGA
PORTUGAL
MARRUECOS
HOLANDA
DINAMARCA
SUECIA
BULGARIA
FINLANDIA
ISRAEL
RUMANÍA
AUSTRIA
ARGENTINA
REP. CHECA
BÉLGICA
TURQUÍA
INDIA
HUNGRÍA
AUSTRALIA
LITUANIA
MALTA
BRASIL
UCRANIA
ESTONIA
RUSIA
TAILANDIA
LETONIA
BAHREIN
MÉXICO
PALESTINA
SERBIA
SINGAPUR
IRLANDA
NUEVA GUINEA
CONGO
PARAGUAY
BOSNIA
CUBA
ESLOVENIA
COLOMBIA
FILIPINAS
COSTA RICA
GRECIA
URUGUAY
PAKISTAN
MALASIA
ARABIA SAUDÍ
INDONESIA